

Un ejemplo de plan de instauración de habilidades de autonocimiento y toma de decisiones en los alumnos

Título: Un ejemplo de plan de instauración de habilidades de autonocimiento y toma de decisiones en los alumnos.

Target: Educación Primaria y Educación Secundaria. **Asignatura:** Orientación Educativa. **Autor:** Beatriz León Izquierdo, Diplomada en magisterio especialidad de Educación Especial. Licenciada en Psicopedagogía, Maestra especialista en Educación Especial.

Este plan se entiende como un conjunto de actividades que se pueden desarrollar en las horas de tutoría, pero también de manera transversal en todas las áreas y que pretende que los alumnos adquieran un conocimiento más ajustado de sí mismos. Este conocimiento es esencial en el último ciclo de primaria y en E.S.O. pero ya se ha de ir desarrollando a lo largo de toda educación infantil y primaria de una manera progresiva.

Si el aprendizaje más importante es el de aprender a aprender, el conocimiento más relevante debe ser el conocimiento de uno mismo. El alumno debe tomar conciencia de sus características personales: capacidades (aptitudes y habilidades), destrezas específicas, actitudes, intereses, motivación, valores, personalidad, madurez personal y vocacional, estilo de vida, etc.

En definitiva se trata de tener un autoconocimiento lo más preciso posible. El autoconocimiento suele equiparse con el término de autoconcepto. Esta información le va a ser imprescindible para afrontar el proceso de toma de decisiones en diferentes esferas de la vida.

En el ámbito educativo, según resultado de investigaciones de numerosos autores como Clames y Bean, en el año 2000, la relevancia del autoconcepto se centra en el estudio de las siguientes relaciones:

- Autoconcepto y rendimiento académico: diferentes estudios confirman la influencia del autoconcepto en el rendimiento académico. Los alumnos que tienen autoconceptos positivos sobre su capacidad intelectual rinden mejor en las tareas escolares. Todo lo contrario ocurre con alumnos que tienen una opinión negativa de sí mismos.
- Autoconcepto y conducta en la clase: los alumnos que tienen un autoconcepto positivo son activos, hacen amigos con facilidad, tienen sentido del humor, son participativos, toman decisiones y las defienden, cooperan y ayudan a los demás y se muestran satisfechos con sus éxitos. Por el contrario, aquellos que tienen un autoconcepto bajo son pasivos, solitarios, serios, inseguros, preocupados, competitivos...
- Autoconcepto y estilos atributivos: los sujetos con autoconcepto positivo tienden a autoexplicarse el éxito en función de su capacidad. Aquellos que tienen un autoconcepto bajo explican su éxito a razón de la suerte.

- Influencia de factores ambientales en el autoconcepto del sujeto: padres y docentes. Los alumnos entre 7 y 16 años conceden una gran importancia a la evaluación que hacen sus padres de su capacidad para el trabajo escolar. La personalidad del profesor ejerce una notable importancia en el modelado de la conducta escolar y en la actitud de los alumnos hacia la actividad en la escuela.

Entre los objetivos generales que inspira al Sistema Escolar aparece la contribución de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la formación de un autoconcepto funcional del alumno, es decir, el autoconcepto que ejerce una influencia positiva en la adaptación del alumno al medio escolar. El alumno debe construirse un autoconcepto positivo que promueva al máximo desarrollo de sus aptitudes, actitudes, intereses y motivaciones acordes con el medio escolar.

Un autoconcepto positivo favorecerá la adaptación funcional del alumno a su entorno socio-cultural en sus diferentes facetas: relaciones interpersonales y afectivas y roles profesionales.

OBJETIVOS DEL PLAN

Se señalan dos tipos de objetivos:

- General: Fomentar el uso de estrategias de autoconocimiento y toma de decisiones como prerrequisito para el futuro desarrollo académico, vocacional o desempeño en la vida diaria.
- Específicos: dentro de ellos se distinguen:
 - Sensibilizar a los alumnos sobre la importancia del autoconocimiento en la toma de decisiones de cualquier tipo.
 - Promover la reflexión crítica sobre la influencia de los factores que nos permiten construir el autoconcepto.
 - Enseñar a los alumnos a explorar la estructura de su autoconcepto. Este término de estructura del autoconcepto fue introducido por autores como Purkey. Purkey define el autoconcepto como un sistema complejo y dinámico de creencias que un individuo considera verdaderas respecto a sí mismo.
 - Enseñar-analizar los factores que influyen en su autoconcepto.
 - Enseñar estrategias para la toma adecuada de decisiones.

Los destinatarios de este programa serán los alumnos de 6º de E.P. y los agentes que participan son el tutor contando con la posibilidad de participación de especialistas. Se contará con el asesoramiento del Equipo de Orientación Educativa y Psicopedagógica. Las actividades se desarrollarán durante el horario de tutoría.

El programa se ha estructurado en dos bloques de sesiones. El primer bloque de sesiones se desarrollará de octubre a marzo (4 sesiones) y el segundo bloque de sesiones de abril a junio (4 sesiones).

SESIONES DE INTERVENCIÓN SOBRE EL AUTOCONCEPTO (OCTUBRE - MARZO):

El responsable de estas sesiones será el tutor auxiliado por el orientador, y se llevarán a cabo durante las horas de tutoría.

La primera sesión será teórica y en ella se aplicará a los alumnos un cuestionario de autorreflexión sobre sí mismos que habremos elaborado basándonos en autores como L'Ecuyer. Según L'Ecuyer (1985) el autoconcepto es un sistema jerárquico que se establece desde edades tempranas. El autoconcepto se encuentra estructurado desde los 3 años en cinco estructuras (el sí mismo material, el sí mismo personal, el sí mismo adaptativo, el sí mismo social, y el sí mismo/no sí mismo) y poco a poco van surgiendo nuevas subestructuras:

En la segunda sesión tendrán lugar una serie de actividades como la asignación de valores, para ello se realizará un debate en clase en la cual el tutor propondrá varios valores que entran en contradicción entre sí, los alumnos discutirán sobre que valores tienen más importancia para ellos. Por ejemplo, les formulará esta pregunta: ¿Qué es más importante para vosotros, desempeñar un trabajo que no os gusta pero del que obtenéis mucho dinero o hacer uno que os apasione y en el que ganéis poco?

En la tercera sesión los alumnos escribirán en un folio la idea que ellos tienen de sí mismos y a que modelo de persona famosa o conocida les gustaría parecerse. El maestro propondrá un ejemplo paradójico. Los ejemplos paradójicos ayudan a ser crítico y, en ocasiones, cambian la idea que se tiene acerca de una persona. Por ejemplo, el tutor puede proponer a sus alumnos que imaginen un gitano rico o presentar el modelo de un cantante guapo y famoso que tiene problemas de drogas y alcoholismo...etc. Los alumnos deberán reflexionar sobre ello.

La cuarta sesión será de autoanálisis de los alumnos. En ella el tutor preguntará a sus alumnos: ¿Cómo sois?, ¿Sois así y os gustaría cambiar?, ¿Qué cambiaríais?, ¿Cómo podéis cambiar?

SESIONES DE TOMA DE DECISIONES (ABRIL-JUNIO)

De abril a junio tendrá lugar el desarrollo de 4 sesiones de toma de decisiones.

En la primera sesión, el profesor presentará a través de modelado el proceso de toma de decisiones. Algunos autores como Goldfried fijaron los siguientes pasos en el proceso de toma de decisiones: definición del problema, pensar en posibles situaciones, extrapolar las consecuencias derivadas de estas soluciones, elegir la opción que se va a llevar a cabo, controlar el proceso cuando se lleva a cabo la acción y evaluar los resultados obtenidos.

En la segunda sesión tendrá lugar la consolidación del proceso a nivel individual (analizando las consecuencias de una decisión no planificada. Por ejemplo, el tutor preguntará a sus alumnos ¿Qué pasa si has bebido y coges el coche?

En la tercera sesión tendrá lugar el proceso de toma de una decisión a nivel grupal. Por ejemplo, el tutor plantea que dentro de unos años se hará el viaje de estudios y les pide que debatan sobre 2

opciones: Pedir dinero o hacer actividades para ganar dinero. Deberán analizar las ventajas y los inconvenientes de cada opción.

La cuarta sesión será de toma de decisiones a nivel individual. Por ejemplo, el tutor plantea a sus alumnos que decidan razonadamente, a nivel individual, entre ayudar en el trabajo a su padre ganando una propina a cambio o bien únicamente divertirse sin colaborar. Los alumnos deberán analizar las ventajas y desventajas de cada opción.

Para llevar a cabo este plan se necesitan determinados recursos humanos y organizativos, Como la necesidad de un marco de colaboración con sesiones de trabajo periódicas entre equipos de orientación y comisión de coordinación pedagógica de los centros y entre equipos de orientación y tutores.

Como recursos materiales se utilizará una guía para la exploración del autoconcepto de L'Ecuyer, un corpus de casos susceptibles de ser analizados desde la toma de decisiones y un cuestionario.

La evaluación del programa se hace imprescindible para analizar la conveniencia de continuación del mismo durante el siguiente curso académico. Los resultados de la evaluación se reflejan en la memoria del plan de orientación y acción tutorial dentro de la memoria final anual que hacen los centros. Se deberá evaluar el análisis del progreso de nuestros alumnos, cómo se ha desarrollado el programa y las dificultades que se han encontrado. Se hará una propuesta de corrección y/o mejora para el año próximo. ●

Bibliografía

R. L'Ecuyer: El concepto de sí mismo. Editorial Oikos-Tau, 1985

D. L. Avila, A. W. Combs, W.W. Purkey: The helping relationship sourcebook. Editorial Allyn and Bacon, 1971

M. R. Goldfried, M. Merbaum: Behavior change through self-control. Editorial Rinehart and Winston, 1972